

厚生労働省所管
実践型地域雇用創造事業

平成 26 年度
IT ネットショップ販売セミナー

『報告書』

テーマ | 無料で学ぶ！ネットショップの作成・運用

1. はじめに

1.1 事業目的

本事業の目的は、ICT を活用した魅力ある地域の情報発信、特産品等の販売能力の高い人材及び産業連携を促進できる人材を育成することにより雇用の拡大を図ることである。

1.2 セミナーの実施方針




本セミナーのねらいは、ネットショップで大切な「仮説・実行・検証」のサイクルを実践し、自分自身で運用ノウハウを身につける熱意のある人材を育成することである。

ネットショップの基礎知識や運用方法はもちろん、インターネットでどのように商品を販売すると売り上げにつながるのかを学ぶ。また、無料のショッピングカートや WEB サービス(ブログ、フェイスブックなど)を利用することで、セミナー受講後も同じ環境でネットショッピング運用を継続することを可能とする。

1.3 講師・補助講師のプロファイル

本セミナーに携わる「講師・補助講師のプロファイル」を表 1 に示す。

表 1. 講師・補助講師のプロファイル

名前・所属・肩書き	担当業務	自己紹介
 <p>迫田 真吾 (さこだしんご)</p> <p>WEB 制作事務所 アビコム代表</p> <p>・講師</p>	<ul style="list-style-type: none">・セミナー講師・日次報告書の作成・受講者のサポート	<p>1982 年生まれ、奄美市出身。</p> <p>大島高等学校卒業後、茨城大学へ進学。同大学院の修士課程終了後、東京の IT 企業へ就職。</p> <p>システムエンジニアとして、プログラミングの技術を学ぶ。社内転職し、ネットショップのコンサルタントとして合計 200 社以上を担当した。</p>
 <p>迫田 沙弥香 (さこださやか)</p> <p>WEB 制作事務所 アビコム</p> <p>・グラフィックデザイナー ・ネットショップ運営者</p>	<ul style="list-style-type: none">・セミナー補助講師・パネリスト・受講者のサポート	<p>1983 年生まれ、山形県寒河江市出身。</p> <p>地元の高校卒業後、東京デザイナー学院グラフィック科コンピュータグラフィックス専攻へ進学。卒業後、東京の IT 企業にて多種多様なデザインに携わる (WEB、DTP、アパレル、キャラクターなど)。2010 年 12 月に奄美大島へ移住。2011 年にアクセスサリー販売のネットショップを立ち上げる。</p>
 <p>牧 統大 (まきとうまさる)</p> <p>がじゅ Marine</p> <p>・ネットショップ運営者 ・コピーライター</p>	<ul style="list-style-type: none">・セミナー補助講師・写真撮影術・パネリスト・受講者のサポート	<p>1986 年生まれ、奄美市出身。</p> <p>大島高等学校卒業後、大阪航空技術専門学校へ進学。卒業後、奄美空港にて 7 年勤務。空港にて多くの観光客やお客様と接し、島の魅力をもっと発信していきたいと思い起業。2012 年に特産品販売のネットショップを立ち上げる。</p>

2. セミナーの概要・スケジュール

2.1 セミナーの概要

本セミナーの「実施の概要」を表 2 に示す。

表 2. 実施の概要

期 間	2014 年 12 月 1 日(月)～12 日(金)
時 間	月～金 13:00～16:00 全 10 回(計 30 時間)
場 所	〒894-0012 奄美市名瀬小俣町 20-1 2 階 『奄美 ICT 人材育成センター』
受講者	20 名
対 象	パソコンが使える求職者・創業希望者、実務能力向上を目指す在職者

2.2 セミナーのスケジュール

本セミナーの「スケジュール」を表に示す。

表 3. セミナーのスケジュール(●は基礎編、▲は集客編、■は応用編を意味する。)

日	月	火	水	木	金	土
< 2014 年 12 月 >						
	1 ●	2 ●	3 ●	4 ●	5 ●	6
7	8 ●	9 ▲	10 ■	11 ■	12 ■	13

3. セミナーの実施結果

3.1 セミナーの実施内容

本セミナーの実施内容(計10回)を時間軸に沿って表7に示す。

表7. 研修の実施内容

実施日	12月1日(月)
テーマ	オリエンテーション
内容	- 講師&補助講師の自己紹介、 受講生の自己紹介 - セミナー概要やスケジュールの説明 - セミナーで使用するメール設定(Gmail)
実施日	12月2日(火)
テーマ	ネットショップの基本
内容	- ネットショップとは?、実店舗の違い - ネットショップの5W2H、コンセプトメイキング - 出店方法、決済方法、配送方法、 必要な許可書
実施日	12月3日(水)
テーマ	ネットショップの作成
内容	- WEBサービス「BASE」でのネットショップの作り方(初歩) - BASEの操作方法(商品追加、デザイン編集) - 課題(参考にしたいネットショップの検索)
実施日	12月4日(木)
テーマ	写真撮影術
内容	- 撮影の基本設定 (露出補正、ホワイトバランス、ストロボ禁止) - 商品の撮影方法(説明写真、演出写真) - ワークショップ(自分の商品を実際に撮影)
実施日	12月5日(金)
テーマ	画像編集術
内容	- 画像編集の基本 (画像の明るさ調整、トリミング、テキスト入力) - 練習問題(レタッチで傷や汚れを綺麗にする) - ワークショップ(自分で撮影した商品画像編集)

実施日	12月8日(月)
テーマ	第1回ネットショップ発表会
内容	- 第1回ネットショップ発表会 - 買い物ごっこ(ネットショップでの買い物疑似験)

実施日	12月9日(火)
テーマ	集客術
内容	- ネットショップ運用に役立つ機能 (送料詳細設定、納品書出力機能) - しーまブログ新規登録、ブログ記事の執筆

実施日	12月10日(水)
テーマ	ネットショップのノウハウ
内容	- フェイスブック新規登録、操作方法 - ネットショップのノウハウ (集客⇒接客⇒ファン化のポイント)

実施日	12月11日(木)
テーマ	ネットショップの制作時間
内容	- ネットショップ制作のポイント - ネットショップ運営者とパネルディスカッション - ネットショップの制作時間

実施日	12月12日(金)
テーマ	第2回ネットショップ発表会
内容	- 第2回ネットショップ発表会 - 使用したWEBサービスの退会方法 - セミナーのまとめ

3.2 受講者の声

○細かい事にもこだわって作っている事やより売れる為にはどうしたらよいのかお話を聞くことができてよかったです。

○漠然としていた夢が少しずつ現実になりつつあるようで今後のやる気に繋がりました。

○自分でネットで調べても良く分からない部分やフェイスブック等大変勉強になった。

○成功例だけでなくリスクや失敗側も聞けて大変参考になりました。

○自分のカメラをまだ使いこなせていなかったのが新しい機能の設定の仕方が分かった。

※その他、多数ご意見・ご感想を頂きありがとうございました。