

厚生労働省所管
実践型地域雇用創造事業

平成 27 年度
IT ネットショップ販売セミナー

『報告書』

テーマ | 経験者に学ぶ！ネットショップの作成・運用

1. はじめに

1.1 事業目的

本事業の目的は、ICT を活用した魅力ある地域の情報発信、特産品等の販売能力の高い人材及び産業連携を促進できる人材を育成することにより雇用の拡大を図ることである。

1.2 セミナーの実施方針




本セミナーのねらいは、ネットショップで大切な「仮説・実行・検証」のサイクルを実践し、自分自身で運用ノウハウを身につける熱意のある人材を育成することである。

ネットショップの基礎知識や運用方法はもちろん、インターネットでどのように商品を販売すると売り上げにつながるのかを学ぶ。また、無料のショッピングカートや WEB サービス(ブログ、フェイスブックなど)を利用することで、セミナー受講後も同じ環境でネットショッピング運用を継続することを可能とする。

1.3 講師・補助講師のプロファイル

本セミナーに携わる「講師・補助講師のプロファイル」を表 1 に示す。

表 1. 講師・補助講師のプロファイル

名前・所属・肩書き	担当業務	自己紹介
 <p>迫田真吾(さこだしんご) アビコムデザイン合同会社 ・代表 ・講師</p>	<ul style="list-style-type: none">・セミナー講師・セミナー資料作成・日次報告書の作成・受講者のサポート	1982 年生まれ、奄美市出身。 大島高等学校卒業後、茨城大学へ進学。同大学院の修士課程終了後、東京の IT 企業へ就職。システムエンジニアとして、プログラミングの技術を学ぶ。社内転職し、ネットショップのコンサルタントとして合計 200 社以上を担当した。
 <p>迫田沙弥香(さこださやか) アビコムデザイン合同会社 ・グラフィックデザイナー ・ネットショップ運営者</p>	<ul style="list-style-type: none">・セミナー補助講師・パネリスト・受講者のサポート・受講者の出欠の管理及び指導、連絡調整	1983 年生まれ、山形県寒河江市出身。 地元の高校卒業後、東京デザイナー学院グラフィック科コンピュータグラフィックス専攻へ進学。卒業後、東京の IT 企業にて多種多様なデザインに携わる (WEB、DTP、アパレル、キャラクターなど)。2010 年 12 月に奄美大島へ移住。2011 年にアクセサリ販売のネットショップを立ち上げる。
 <p>牧統大(まきとうまさる) がじゅ Marine ・ネットショップ運営者 ・コピーライター</p>	<ul style="list-style-type: none">・セミナー補助講師・写真撮影術・パネリスト・受講者のサポート	1986 年生まれ、奄美市出身。 大島高等学校卒業後、大阪航空技術専門学校へ進学。卒業後、奄美空港にて 7 年勤務。空港にて多くの観光客やお客様と接し、島の魅力をもっと発信していきたいと思い起業。2012 年に特産品販売のネットショップを立ち上げる。

2. セミナーの概要・スケジュール

2.1 セミナーの概要

本セミナーの「実施の概要」を表 2 に示す。

表 2. 実施の概要

期 間	2015 年 10 月 19 日～30 日(金)
時 間	月～金 13:00～16:00 全 10 回(計 30 時間)
場 所	〒894-0012 奄美市名瀬小俣町 20-1 2 階 『奄美 ICT 人材育成センター』
受講者	20 名
対 象	パソコンが使える求職者・創業希望者、実務能力向上を目指す在職者

2.2 セミナーの実施環境

本セミナーの設備と WEB 環境を表 3 に示す。

表 3. セミナーの設備と WEB 環境

設 備	<ul style="list-style-type: none"> ・パソコン(講師用:1 台 / 受講生用:20 台) ・ホワイトボード(1 台) ・プロジェクター(1 台) ・ファイル共有サーバー(1 台) ・共有プリンタ(1 台)
O S	Windows7
ブラウザ	Internet Explorer、Google Chrome
WEB サービス	メール: gmail(ジーメール) カート: BASE(ベイス) 画像編集: Picasa3.9 集客ツール: facebook(フェイスブック)

2.3 セミナーのスケジュール

本セミナーの「スケジュール」を表 4 に示す。

表 4. セミナーのスケジュール(●は基礎編、▲は集客編、■は応用編を意味する。)

日	月	火	水	木	金	土
< 2015 年 10 月 >						
	19	●	●	●	●	24
25	26	●	●	▲	■	31

セミナーの実施結果

3.1 セミナーの実施内容

本セミナーの実施内容(計10回)を時間軸に沿って表5に、実際の講義の様子を図1に示す。

表5. 研修の実施内容

実施日	10月19日(月)
内容	<ul style="list-style-type: none">- 講師&補助講師の自己紹介、受講生の自己紹介- セミナー概要やスケジュールの説明- セミナーで使用するメール設定(Gmail)
実施日	10月20日(火)
内容	<ul style="list-style-type: none">- ネットショップとは?実店舗の違い- ネットショップの5W2H、コンセプトメイキング- 出店方法、決済方法、配送方法、必要な許可書
実施日	10月21日(水)
内容	<ul style="list-style-type: none">- WEBサービス「BASE」でのネットショップの作り方(初歩)- BASEの操作方法(商品追加、デザイン編集)- 課題(参考にしたいネットショップの検索)
実施日	10月22日(木)
内容	<ul style="list-style-type: none">- 撮影の基本設定 (露出補正、ホワイトバランス、ストロボ禁止)- 商品の撮影方法(説明写真、演出写真)- ワークショップ(自分の商品を実際に撮影)
実施日	10月23日(金)
内容	<ul style="list-style-type: none">- 画像編集の基本 (画像の明るさ調整、トリミング、テキスト入力)- 練習問題(レタッチで傷や汚れを綺麗にする)- ワークショップ(自分で撮影した商品画像編集)

実施日	10月26日(月)
内容	<ul style="list-style-type: none"> - ネットショップ制作に関する質疑応答 - ワークショップ(自分のネットショップを作成)

実施日	10月27日(火)
内容	<ul style="list-style-type: none"> - ネットショップ運用に役立つ機能 (送料詳細設定、納品書出力機能) - しーまブログ新規登録、ブログ記事の執筆

実施日	10月28日(水)
内容	<ul style="list-style-type: none"> - BASEブログの設定、操作方法 - フェイスブック新規登録、操作方法

実施日	10月29日(木)
内容	<ul style="list-style-type: none"> - ネットショップ運営者とパネルディスカッション - ネットショップのおもてなし術

実施日	10月30日(金)
内容	<ul style="list-style-type: none"> - 第2回ネットショップ発表会 - セミナーのまとめ - 使用したWEBサービスの退会方法の案内

図.1 講義の様子



4.研修の実施結果

4.1 参加者の声

- ・実際にネットショップを運用している方が周りにいないので、ありがたかったです。
- ・講師の教えを聞くだけでなく、人前での発表やグループワークなど自信のつく作業もありコミュニケーションを取る事も出来たので良い経験になりました！！
- ・たまに皆を笑わせたり、こちらが飽きないよう楽しく教えて頂いて、とても良かったと思います。
- ・PC・ネットに関して独学でやっていたことが多かったのですが、今回仕組みを学ぶことが出来たのがとても参考になりました。
- ・セミナー内容だけでなく、たくさん質問できたので、とっても良かったです。